



DOSSIER D'APPEL D'OFFRES

SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA LOCATION DES ESPACES PUBLICITAIRES SUR DES PANNEAUX

Date de Publication :

14 / 07 /2025

Date d'Ouverture :

31/ 07/2025

JUILLET 2025

PREMIERE PARTIE : PROCEDURES D'APPEL D'OFFRES
--

I. AVIS D'APPEL D'OFFRES NATIONAL POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA LOCATION DES ESPACES PUBLICITAIRES

Date de Publication : 14 / 07 /2025

Date d'ouverture : 31 /07/2025

1. Objet.

L'Office National de l'Etat Civil et de l'Identification invite, par le présent Appel d'Offres, les personnes morales ou intéressées à présenter leurs offres sous enveloppes fermées pour la location des espaces publicitaires (campagne d'affichage) dont les termes de référence se trouvent dans la deuxième partie du présent Dossier d'Appel d'Offres.

2. Financement

Le Marché est financé à 100% sur fonds propres de l'ONECI.

3. Allotissement

Le présent marché est constitué d'un seul lot : location de 398 panneaux d'espaces publicitaires dans la ville d'Abidjan et dans les villes de l'intérieur du pays

4. Délai d'exécution

Le délai des prestations est de 02 mois comptés à partir de la notification de l'attribution

5. Conditions de participation

La participation à la concurrence est ouverte à égalité de conditions, à toute agence de communication remplissant les conditions juridiques, les capacités intellectuelles et financières nécessaires à l'exécution de ce marché.

6. Consultation et acquisition du Dossier d'Appel d'Offres

Le Dossier d'Appel d'Offres pourra être consulté sur le site de l'Office National de l'Etat Civil et de l'Identification (www.oneci.ci).

7. Dépôt et Ouverture des Offres.

Les offres sous enveloppes fermées et rédigées en langue française doivent être déposées à l'Agence ONECI Angré 8ème tranche, Direction des Affaires Juridiques et des Marchés, Service Achats Marchés, Bâtiment B1.

L'ouverture des offres aura lieu le **31 / 07 /2025 à 11 h 00** à l'Agence ONECI Angré 8ème tranche. Les offres déposées après la date et/ou l'heure indiquée seront irrecevables.

8. Délais d'engagement.

Les candidats restent engagés par leurs offres pendant un délai de 90 jours calendaires à compter de la date limite de remise des offres.

9. Renseignements

Toute demande de renseignements doit se faire par écrit via l'adresse mail achats.services@oneci.ci et parvenir à l'ONECI au plus tard dix (10) jours calendaires avant l'ouverture des offres.

I.

REGLEMENT PARTICULIER D'APPEL D'OFFRES**I.1. INSTRUCTIONS AUX SOUMISSIONNAIRES (IS)****A- GENERALITES**

Les présentes Instructions aux Soumissionnaires sont en général conformes aux dispositions du Code des Marchés Publics.

1. Objet de la soumission

L'objet de cet Appel d'Offres porte sur la sélection d'une Agence de communication pour la location des espaces publicitaires sur panneaux (campagne d'affichage) dont les termes de référence se trouvent dans la deuxième partie du présent Dossier d'Appel d'Offres.

2. Soumissionnaires admis à concourir

La participation à la concurrence est ouverte à égalité de conditions aux candidats ayant les capacités juridiques, intellectuelles et financières nécessaires à l'exécution de ce marché.

B- LE DOSSIER D'APPEL D'OFFRES**3. Contenu du Dossier d'Appel d'Offres :**

- Avis d'Appel d'Offres;
- Instructions aux Soumissionnaires;
- Cahier des Clauses Administratives Particulières;
- Formulaires de soumission;
- Bordereaux des prix et des quantités.

4. Eclaircissements apportés au Dossier d'Appel d'Offres

Pour obtenir des renseignements destinés à une meilleure appréciation du dossier d'appel d'offres, les soumissionnaires peuvent adresser leur requête :

- Soit à l'Agence ONECI Angré 8ème tranche, Direction des Affaires Juridiques et des Marchés
- Soit par messagerie électronique à l'adresse achats.services@oneci.ci.

Les réponses y apportées, le cas échéant, seront communiquées à l'ensemble des soumissionnaires.

Par ailleurs, l'ONECI se réserve le droit de communiquer des informations complémentaires au dossier d'appel d'offres, au plus tard, huit (08) jours calendaires avant la date de clôture du dépôt des offres.

5. Modifications au Dossier d'Appel d'Offres

L'ONECI peut, à tout moment, avant la date limite de dépôt des offres, et pour tout motif, que ce soit à son initiative ou en réponse à une demande d'éclaircissements formulée par un soumissionnaire, modifier le Dossier d'Appel d'Offres (DAO) en publiant un additif.

Tout additif ainsi publié fait partie intégrante du DAO et sera communiqué par écrit à tous les soumissionnaires qui auront acheté le DAO. Ces derniers accuseront réception, par écrit, de chacun des additifs de l'Autorité Contractante.

Pour donner aux soumissionnaires le temps nécessaire à la prise en considération de l'additif dans la préparation de leurs offres, l'Autorité Contractante a la faculté de reporter la date limite de dépôt des offres.

6. Documents constituant l'offre

Pour qu'une offre soit considérée comme complète, elle devra comprendre les documents suivants :

L'offre technique devra obligatoirement inclure tous les renseignements nécessaires à sa bonne évaluation, notamment :

1. La présentation générale du prestataire ;
2. Le registre de commerce ;
3. La DFE ;
4. Le plan et le chronogramme d'exécution des travaux ;
5. Tout document attestant de la location des espaces publicitaires (panneaux) ;
6. Une copie des statuts en cas de personne morale ;
7. Attestation de non-faillite.

L'offre financière comportera :

- Un formulaire ou une lettre de soumission, établi suivant le modèle en annexe ;
- Un bordereau des prix, établi suivant les modèles en annexe ;

N.B : L'absence de l'un des documents énumérés ci-haut est cause du rejet de l'offre en défaut lors de l'analyse.

L'offre financière devra être présentée sous forme détaillée élaborée TTC.

7. Langue de l'offre

L'offre ainsi que tous les documents et correspondances concernant la soumission, échangés entre le soumissionnaire et l'Autorité Contractante, seront rédigés en langue française.

8. Montant de l'offre et rabais éventuels

Le montant, tel que détaillé dans l'offre financière, sera calculé et chiffré sur base du bordereau des prix présentés par le soumissionnaire. Le soumissionnaire indiquera donc, en chiffres, les prix unitaires de toutes les rubriques figurant au bordereau des prix et les prix totaux en chiffres et en lettres. **En cas de différence entre les montants en chiffre et en lettres, le montant en lettres fera foi.** Le soumissionnaire indiquera tout rabais inconditionnel et sa méthode d'application sur le formulaire de l'offre. **Le Marché est ferme, non révisable et non actualisable.**

L'Autorité contractante vérifiera que les offres sont reconnues conformes au DAO pour la correction des erreurs de calcul éventuelles et en fera part au soumissionnaire concerné. Lorsqu'il y a une différence entre les montants en chiffres et en lettres, le montant en lettres fera foi. Lorsqu'il y a une incohérence entre les prix unitaires et le prix total, les prix unitaires du bordereau feront foi.

9. Monnaie de soumission

Les soumissionnaires doivent exprimer leurs prix en FCFA, la Taxe sur la Valeur Ajoutée Comprise (TVA) s'ils y sont assujettis.

10. Validité des offres

Les offres sont valables pendant une période de 90 jours calendaires à compter de la date limite de dépôt des offres.

11. Forme et signature de l'offre

Les offres seront présentées en deux (03) exemplaires physiques dont 01 original et deux (02) autre exemplaires copies), rangés dans une enveloppe fermée et scellée en indiquant les offres techniques et financières.

Il devra être écrit sur l'enveloppe, sous peine de nullité :

" APPEL D'OFFRES POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA LOCATION D'ESPACE PUBLICITAIRE (PANNEAUX)

(A n'ouvrir qu'en commission de dépouillement)

Au centre :

Agence ONECI Angré 8ème tranche, Direction des Affaires Juridiques et des Marchés, Service Achats Marchés-Bâtiment B1.

L'offre devra répondre à toutes les préoccupations exprimées dans les conditions générales, ainsi que dans les spécifications techniques du présent cahier des charges.

D- DEPOT DES OFFRES

12. Cachetage et marquage des offres

Les soumissionnaires placeront l'original et les copies de leurs offres dans une seule enveloppe cachetée, portant la mention "OFFRES TECHNIQUES" et "OFFRES FINANCIERES" selon le cas. Ces enveloppes seront ensuite placées dans une enveloppe extérieure.

Les enveloppes intérieures porteront également le nom et l'adresse du soumissionnaire de façon à permettre à l'Autorité contractante de renvoyer l'offre cachetée si elle a été déposée "hors délai".

NB. Les offres devront être paginées, paraphées et comprendre une table des matières

13. Date et heure limite de dépôt des offres

Les offres sous enveloppes fermées et rédigées en langue française doivent être déposées à l'Agence ONECI Angré 8ème tranche, Direction des Affaires Juridiques et des Marchés, Service Achats Marchés, Bâtiment B1.

L'ouverture des offres aura lieu le **31/07/2025 à 11 h 00** à l'Agence ONECI Angré 8ème tranche. Les offres déposées après la date et/ou l'heure indiquée seront irrecevables.

L'ONECI peut, à son gré, reporter la date limite fixée pour le dépôt des offres en publiant un éventuel additif. Dans ce cas, tous les droits et obligations des soumissionnaires précédemment régis par la date limite initiale seront régis par la nouvelle date limite.

14. Evaluation et comparaison des Offres

La Commission de Passation du marché n'évaluera et ne comparera que les offres qui ont été reconnues conformes pour l'essentiel.

a. Evaluation administrative des offres

La Commission d'analyse s'assurera que tous les documents demandés à la clause 6 des Instructions aux Soumissionnaires ont bien été fournis et sont tous authentiques.

Il s'agit lors de cette phase de s'assurer de la complétude, conformité et validité des dossiers demandés tant sur le plan administratif, technique que financier.

b. Evaluation technique des offres

15. Les offres techniques seront évaluées sur **100 points**. La note minimale devant permettre l'ouverture du pli financier de l'entreprise est fixée à 70.

La commission d'analyse attribuera la note suivant la grille de cotation ci-après :

CRITERE	NOTE MAXIMALE	SOURCE DE VERIFICATION
Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la communication-marketing	20	Une copie du Registre de Commerce et ou statuts
Avoir exécuté au moins un marché analogue	30	03 Attestations de bonne exécution ou des contrats
Disposer d'espaces publicitaires sur panneaux de 12 m ² et 24 m ² disponibles	50 (8 points par panneaux)	Tout document attestant de la location des panneaux

NB. Un candidat qui aura une note de 70% verra son offre financière ouverte.

a. Evaluation des offres financières

Pour évaluer les offres financières, la commission d'analyse prendra en compte les éléments suivants :

1. Formulaire de soumission, établi suivant le modèle en annexe ;
2. Le bordereau des prix pour chaque module de formation ;
3. Les avantages financiers (remise, rabais) que le consultant peut offrir à l'ONECI.

Pour l'ouverture et l'évaluation des offres financières, la Commission n'évaluera et ne comparera que les offres financières pour les soumissionnaires techniquement qualifiés.

E-ATTRIBUTION DU MARCHE

16. Attribution

L'ONECI attribuera le Marché au soumissionnaire dont l'offre est reconnue administrativement et techniquement conforme au DAO avec une note minimale de 70% de la note totale de l'offre technique, et ayant présenté l'offre financière la moins disante.

La meilleure offre sera choisie en tenant compte de la note obtenue à l'issue de l'évaluation technique et du montant de l'offre de prix.

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
--

DEUXIEME PARTIE : TERMES DE REFERENCE POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA LOCATION DES ESPACES PUBLICITAIRES (PANNEAUX)
--

1. Contexte et Justification

L'Office National de l'Etat Civil et de l'Identification, ONECI, a été créée par le décret n°2019-458 du 22 mai 2019. Il joue un rôle important dans transformation numérique et la sécurisation des titres d'identité. Dans un contexte de digitalisation et de lutte contre la fraude documentaire, il est important pour l'ONECI de rassurer les administrations publiques et privées en se posant comme le garant de l'identité légale, le tiers de confiance en matière d'identité pour inspirer confiance dans la chose publique. Ces administrations et les populations doivent être régulièrement informés, formés et sensibilisés sur les missions de l'ONECI et son rôle clé.

Dans l'optique de rendre plus visible les initiatives développées pour les administrations et populations, l'ONECI est désireuse de recourir aux services d'une agence de communication afin de procéder à une campagne d'affichage qui consiste à louer les services d'affichage sur des panneaux pour une durée de 02 mois.

En vue de la mise en œuvre de ce projet, l'ONECI lance un appel d'offres à une agence de communication ayant des capacités techniques et financières pour la location des panneaux publicitaires en vue de la campagne d'affichage sur des panneaux répondant aux spécifications techniques suivantes :

Panneaux	Quantité	Durée	Localisation
1. Dimensions 1 2 m 2	158	1 mois	Abidjan
2. Dimensions 12 m2	240	02 mois	Intérieur
3. Dimensions 24 m2	1	1 mois	Intérieur

2. Objectif spécifique

L'objectif spécifique visé est de rendre plus visible les initiatives développées et de positionner l'ONECI comme le tiers de confiance en matière d'identité en Côte d'Ivoire tout en mettant en lumière la fiabilité et l'utilité de ses produits et services.

Profil du prestataire

- Etre une agence de Communication–Marketing
- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la communication-marketing

3. Obligations du prestataire

- Disposer (location) des espaces publicitaires disponibles dans les lieux (localisations) indiqués par l'autorité contractante aussi bien à Abidjan.
- garantir la maintenance aussi bien des panneaux que des supports des messages pour toute la durée du contrat ou de la campagne d'affichage
- Concevoir, imprimer et poster les messages délivrés par l'ONECI, en étroite collaboration avec la Direction de la Communication

4. Obligations de l'ONECI

- Elaborer des messages ainsi que des slogans (Un message ou slogan par trimestre) et apprêter des photos en cas de besoin. A cet effet, l'attributaire travaillera le design professionnellement, avant l'impression et après approbation du Bon à tirer.
- S'acquitter du paiement des prestations dans les délais convenus, sur présentation de la facture et du rapport de réalisation des prestations (rapport imagé).

5. Durée des prestations

La durée des prestations est de 02 mois à compter à partir de la notification de l'attribution.

ANNEXE 1 FORMULAIRE DE RENSEIGNEMENTS SUR LE SOUMISSIONNAIRE

Date: _____

Avis d'Appel d'Offres N^o.: _____

1. Nom et Prénom du Consultant : Téléphone/Fac-similé : Adresse électronique :
2. Pays et lieu de résidence :
3. Année de naissance :
4. Adresse officielle du Consultant :

FORMULAIRE DE SOUMISSION

Date : _____

Avis d'Appel d'Offres No. : _____

À : _____

Nous, les soussignés attestons que :

- a- Nous avons examiné le Dossier d'Appel d'Offres et n'avons aucune réserve à leur égard ;
- b- Nous proposons de fournir nos services conformément au Dossier d'Appel d'Offres au prix de.....HT; soit..... TTC
- c- Notre offre demeurera valide pendant une période de ____ jours à compter de la date limite fixée pour la remise des offres dans le Dossier d'Appel d'Offres ; cette offre continuera de nous engager et peut être acceptée à tout moment avant l'expiration de cette période ;
- d- Si notre offre est acceptée, nous nous engageons à assurer une prestation de qualité conformément aux Instructions des soumissionnaires
- e- Nous ne nous trouvons pas dans une situation de conflit d'intérêt définie aux Instructions des soumissionnaires.
- f- Il est entendu que la présente offre, et votre acceptation écrite de ladite offre figurant dans la notification d'attribution du Marché que vous nous adresserez tiendra lieu de contrat entre nous, jusqu'à ce qu'un marché officiel soit établi et signé.
- g- Il est entendu par nous que vous n'êtes pas tenus d'accepter l'offre de moindre coût, ni l'une quelconque des offres que vous pouvez recevoir.

Nom _____ En tant que _____

Signature _____

Dûment habilité à signer l'offre pour et au nom de _____

En date du _____ jour de _____

BORDEREAU DES PRIX

SEMAINE	Quantité	Prix unitaire	Prix total
PREMIERE SEMAINE			
DEUXIEME SEMAINE			
TROISIEME SEMAINE			
QUATRIEME SEMAINE			
CINQUIEME SEMAINE			
SIXIEME SEMAINE			
SEPTIEME SEMAINE			
HUITIEME SEMAINE			
TOTAL GENERAL			

NB. Le Total Général doit inclure la Taxe sur la Valeur Ajoutée si le Soumissionnaire y est assujetti.



Sealed by
DocSign